

# 【参考】『せとうちファンづくり』プロジェクトについて

## ○事業テーマ

### テーマ1：産官学連携による関係人口づくりに向けた事業の展開

- ・ **シェアリング企業との連携**により、3市共通の地域課題を解決しながら、都市部関係人口の創出・拡大を促進。
- ・ また、**大学との連携**により、就職前の大学生を対象として、地域内関係人口（自らの生活圏で関わりを持つ関係人口）の創出・拡大も促進。

地方に興味のある若者  
(農業・観光業)



▲今年3月に竹原で実施、今後展開予定

働き方の自由度が高く  
スキルを持った人材



▲三原市の事業者展開中

第二の故郷を求める  
都市部居住者



▲三原市高坂地区にて計画中

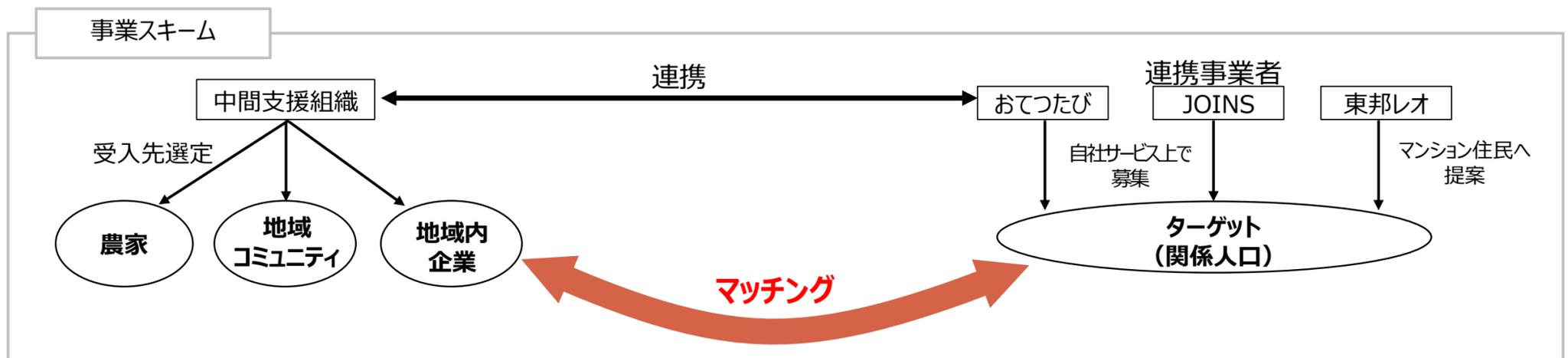
### テーマ2：関係人口づくりに必要な地域との合意形成ツールの作成

- ・ 「農家・地元企業等の**受入地域側の身近な体験談**」、「地域との関わりを持つ**関係人口側のペルソナ像や感想**」を**動画で撮影**し、関係人口の受入地域との合意形成ツールを作成。

### テーマ3：関係人口づくりに必要な中間支援組織のモデルづくり

- ・ 関係人口づくりに必要な中間支援組織のうち、**地域密着型中間支援組織(都市-地域を結ぶ関係案内人)**が**自立・自走**することが可能なモデルを検討。

## ○関係人口モデル事業のスキーム



## ○関係人口モデル事業の体制

	関係者	役割
提案団体	西日本旅客鉄道株式会社	・取組全般の企画・検討、実行、とりまとめを実施 ・関係者間の調整等も含め全てコーディネート
	株式会社福山コンサルタント	
地域密着型 中間支援組織	NPO法人ミライディア	・都市・地域を結ぶ関係案内人として関係人口、受入地域、シェアリング企業等をコーディネート
行政 (事業実施地域)	広島県三原市	・提案団体と共に取組全般の検討を実施 ・先行して進む取組の知見の横展開を支援 ・提案団体と共に取組全般の検討を実施 ・関係人口の受入先候補となる農家・企業等の紹介 ・地域向けのオンラインワークショップへの参加
	広島県竹原市	
	広島県尾道市	
シェアリング 企業	おてつたび	・地域向けのオンラインワークショップへの参加 ・自社プラットフォームの提供 ・地域向けのオンラインワークショップへの参加
	JOINS	
	東邦レオ	
大学	広島大学	・本事業に大学生がモニターとして参加 →シェアリング利用、ゲストハウスへの宿泊 ・モニター参加の大学生の報告会への参加
	尾道市立大学	